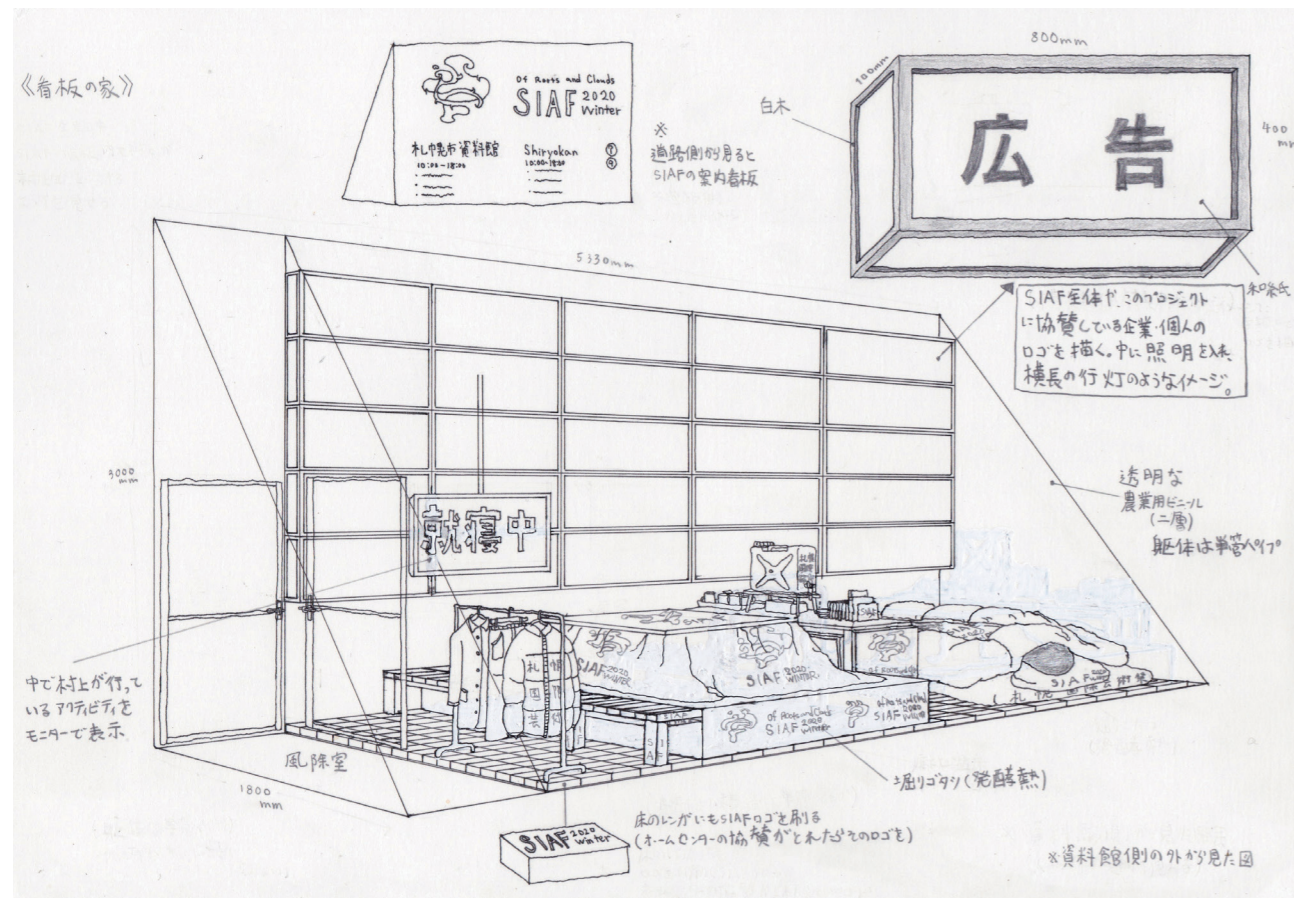


村上 慧 Satoshi Murakami

プロジェクト
Project

広告看板の家
Billboard House



《広告看板の家》のイメージドローイング 2020年
Drawing for Billboard House, 2020.



《広告看板の家》で生活するアイテムのドローイング 2020年
Drawing for items to use to live in Billboard House, 2020.



《広告看板の家》のイメージドローイング 2020年
Drawing for Billboard House, 2020.

広告看板の家



広告主募集

《広告看板の家》の広告主募集チラシ案 2020年
Flyer proposal to invite to sponsors for Billboard House, 2020.

これまで「住む」ということを中心のテーマとして、さまざまな活動をしてきました。家に暮らすために稼ぎ、消費するという生活が現代の一般的な暮らしだと思われています。今回のプロジェクトではその反転を試みています。ただ家にいるだけで価値を生み出すことはできないか、と考えたプロジェクトです。家自体を広告看板にすることで、広告収入で暮らす仕組みを計画しました。一口5万円からスポンサーを募って看板で家をつくり、芸術祭会期中はその家に僕が住みます。どのように暮らすかも考えなければなりません。生活と経済の関係を可視化する試みでもあるので、生活に使うあらゆるものを自分で工夫して生み出します。今回の会期は冬なので「ここで生きようとする」ためには暖房が必須。暖房も自分でつくろうと考えました。電気を使わない暖房として、落ち葉でつく「踏み込み温床」という方法があります。農業の技術ですが、落ち葉や米ぬかななどを発酵させて、そのときに

発生する熱を利用する方法です。雪を断熱材にして、落ち葉で発酵した熱を閉じ込める「看板の家」をつくる。その力や太陽光で看板を光らせたり、雪を溶かして飲料水にしたりなど、広告収入で生活する様子をレポートにしまとめていこうと考えていました。SIAF2020の広告として服や靴にロゴを入れて、自分が生活したり歩いたりするだけで広告効果になるようなプロジェクトにする予定でした。「Of Roots and Clouds: ここで生きようとする」というテーマを最初に聞いたときは、「俺がやらずに誰がやる」くらいの気持ちでした。これまで「住む」ことについてずっと考えてきていますので、いいテーマだなと思いました。私は曾祖父が北海道出身で、淡路島からの移住民でした。曾祖父が開拓民として生計を立ててこの地に住むためにさまざまな苦勞をした話を祖父から聞いていたので、今回のプロジェクトを北海道でやることは自分にとって

家自体を広告看板にすることで、
広告収入で暮らす仕組みを計画しました。

看板の中に住み、広告費で生活します。

概要

通常「住む」ことは家賃がかかるため金銭的にはマイナスになりますが、それを反転させるためのプロジェクトを行います。広告と一体となって生活している様子を展示し、生活と経済の関係を可視化する試みです。現在、その広告主を募っております。

実施期間

①11月のどこを国内2か所で行う予定です。
②2020年12月19日～2021年2月14日。札幌にて行われる「札幌国際芸術祭」への参加作品としてこのプロジェクトを行います。雪まつりでも有名な大通公園の西端にある札幌市資料館の館前に設置予定です。
③2021年春季ころ、名古屋西区郡野野の西園池沿いの土地にて地元の建築家の協力のもとで1ヶ月間ほど行う予定です。詳細は決まり次第情報をお知らせします。

看板

縦40cm×横80cm×奥行き10cm(上図の右上参照)。広告内容は頂いた画像などを元に水性塗料で手書きします。白木と和紙を用いて橋長の行灯のようなイメージで制作予定。2020年秋ごろまでに制作し、現物の写真をお送りし、修正等あれば直した上で本番で展示します。

料金

1口5万円(税込)。プロジェクト終了後、制作した看板はプレゼントさせていただきます。
10口になり次第、募集を終了します。

問合せ

✉ satoshimurakamiinfo@gmail.com
件名を「広告主募集の件」とし、本文にお名前添えて送ってください。こちらから折り返しメール致します。

札幌市資料館 (旧札幌控訴院)

村上 慧 (0500・0211)

1988年、東京生まれ。札幌を拠点に活動。2011年武蔵野美術大学造形学部建築学科卒業。2014年より制作した複数スタジオ・ローカル展の企画・開催を通して、プロジェクトの企画。数部に「家」をテーマとして多くの展覧会に参加。2019年「家」をテーマとした展覧会「家」を開催。2017年「家」をテーマとした展覧会「家」を開催。2017年「家」をテーマとした展覧会「家」を開催。2017年「家」をテーマとした展覧会「家」を開催。



2020年2月に札幌市資料館(旧札幌控訴院)前で行った《広告看板の家》のための実験の様子
The scene of an experiment for Billboard House held in February 2020 at Shiryokan (Former Sapporo Court of Appeals).



2020年2月に札幌市資料館(旧札幌控訴院)前で行った《広告看板の家》のための実験の様子。温床内温度が30度、室内温度は15度を記録

The scene of an experiment for Billboard House held in February 2020 at Shiryokan (Former Sapporo Court of Appeals). Recorded temperatures were 30°C in the hotbed and 15°C in the room.

“ I planned a system of living on advertising revenue by presenting a house as an advertising billboard.”

I have been engaged in a variety of activities with “living” as my central theme. I think it’s a common way of life to earn and consume in order to live in a house. However, I am trying to reverse that pattern for this project. I wondered if I could create value just by being at home. I planned a system of living on advertising revenue by presenting the house itself as an advertising billboard.

I was going to build a house with billboards by getting sponsors for at least 50,000 yen per unit, and live there during the festival. This was also an attempt to visualize the relationship between life and economics, so I planned to create my own devices for all the things I use in life. Since the festival was going to be held in winter, heating was a must. I also thought about making my own heating system. There is an agricultural technology called a manure-heated hotbed that employs the heat generated by fermenting fallen leaves and rice bran without using electricity. I create a “house of billboards” that insulates the snow and keeps heat fermented by fallen leaves. I was thinking of compiling a report on how I live off of the advertising revenue, such as using that power and sunlight to light up the billboards and melting snow for drinking water. The plan was to make the project an advertisement for SIAF2020, with the logo on clothing and shoes, so that it would have an advertising effect just by the way I live and walk around.

When I first heard the Japanese theme “Of Roots and Clouds: Trying to live here,” I was like, “If I don’t do it, who will?” My great-grandfather was from Hokkaido and was an emigrant from Awaji Island in Hyogo Prefecture. I’ve heard from my grandfather that my great-grandfather struggled to make a living as a settler. I thought it would be meaningful for me to do this project in Hokkaido.



実験では、落ち葉と鶏糞などを活用し温床をつくり、室内温度を測定した
The experiment utilized fallen leaves, poultry manure, etc. to create a hotbed, and the indoor temperature was measured.

村上 慧

1988年、東京都生まれ。同地在住。2014年より自作した発泡スチロール製の家に住む「移住を生活する」プロジェクトを開始。内省を反転させて社会的なアクションに変換する方法を探っている。平成29年文化庁新進芸術家海外研修制度でスウェーデンに滞在。著書に『家をせおって歩く』(福音館書店、19年)及び『家をせおって歩いた』(夕書房、17年)がある。

Satoshi Murakami

Born 1988 in Tokyo. Lives and works in Tokyo. In 2014, he began the “Living Migration” project in which he resides in a self-made Styrofoam house. His work seeks ways to invert introspection and convert it into social action. His publications include *Living with My Small Mobile House* (Fukuinkan Shoten, 2019) and *Days with My Small Mobile House* (Seki Shobo, 2017). He stayed in Örebro, Sweden, in 2017 on a grant from the Agency for Cultural Affairs Program of Overseas Study for Upcoming Artists.



インタビュー動画はこちら
Watch the video interview.



2020年2月に札幌市資料館(旧札幌控訴院)前で行った《広告看板の家》のための実験の様子
The scene of an experiment for Billboard House held in February 2020 at Shiryokan (Former Sapporo Court of Appeals).