

ジョアナ・モール Joana Moll

インスタレーション
Installation

The Hidden Life of an Amazon User



SIAF2020年開催予定の芸術展『The Hidden Life of an Amazon User』2019年
Work that the artist planned to exhibit at SIAF2020 The Hidden Life of an Amazon User, 2019

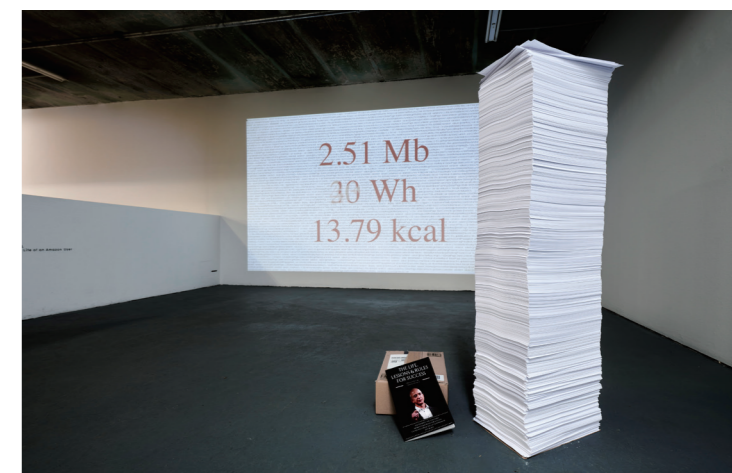
コードは、9,000ページ以上に及びました。
おかしいと思いませんか？

電子コードが印刷された約1万枚のA4用紙とAmazonのダンボール箱、1冊の本で構成した本作を展示し、私自身がこの作品について語る映像をモニター画面に映し出すつもりでした。作品をつくるきっかけとなったのは、ジェフ・ベゾスによる「成功のための人生訓」が収められた書籍をAmazonの通販サイトで購入したことでした。購入に至るまで、ウェブサイト上のいくつかのインターフェースをたどらなければならなかったため、それらを実装するためのコードを調べたところ、Amazonのオンライン操作のために書かれたコードは、9,000ページ以上に及びました。おかしいと思いませんか？ ユーザーが、いかに簡単に

彼らの労働力として利用されているのかを伝えているのがこの作品です。ウェブサイト閲覧などのオンラインでの活動が追跡され、収益化されるたびに、サイトを運営するためのエネルギーコストの一部はユーザーに課せられるのです。操作やコードのすべてがユーザーのブラウザ内で実行されているためです。これは非常に重要なことであり、ユーザーの目に触れるようにする必要があります。ここでは、インターネットの隠された実態に注目し、それが1つだけではなく、複数存在することを明らかにしています。取り組んでいるデータ搾取全般の実態に関する問題は、これまでパブリックな場で議論される機会がなかった視点だと思えます。

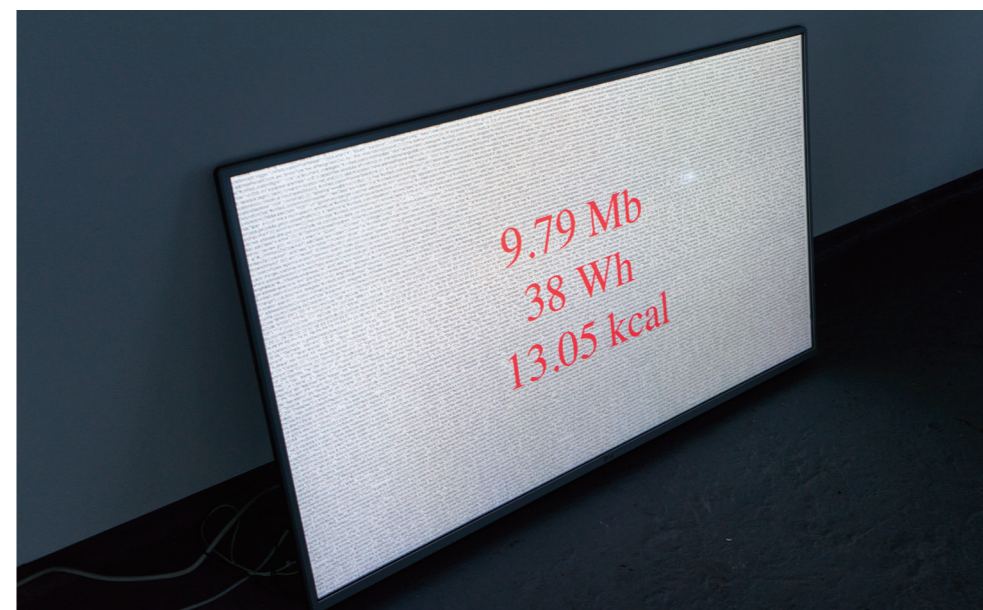
“ We need to put it right in front of the eyes of the users.”

I was planning to exhibit *The Hidden Life of an Amazon User* by bringing 10,000 pages of code, along with some sort of display that would have included an Amazon cardboard box and a book. In addition, I would have used a projector and screened a video showing an interview in which I explain my ideas in my own words. The project itself started when I purchased *The Life, Lessons & Rules for Success: The Journey, The Teachable Moments & 10 Rules for Success Cultivated from the Life & Wisdom of Jeff Bezos*, a book published in 2018, through Amazon. While I was doing this, I tracked the number of interfaces on the Amazon website that I needed to navigate and the minimum number of steps required. I also examined the code that was running in order to do this. All this, basically the online operation of Amazon, amounted to more than 9,000 pages of written code. This is insane. The project talks about how the user is simply exploited by means of their labor. Every time we visit a website or our online activity is tracked and then monetized, part of the energy cost of operating the site falls on the user. This is because all these operations are happening in our browser—in the user's browser—which is all this code. This is something that it's very important is out there and we need to put it right in front of the eyes of the users because we don't tend to think about it that way. The project draws attention to the hidden materialities of the Internet and reveals that there are several materialities, not just one. It tackles the issue of the materiality of data extractivism in general, which I think is a perspective that we haven't really gotten around to discussing publicly up to now.



「BIG D@T@! BIG MONEY!」展 (HALLE 14、ドイツ・ライプツィヒ) での展示風景。
Installation view of the exhibition "BIG D@T@! BIG MONEY!" (HALLE 14, Leipzig, Germany)
Photo: Walther LeKon

『The Hidden Life of an Amazon User』2019年 / *The Hidden Life of an Amazon User*, 2019



この作品は、IMPAKTメディア文化センター(オランダ・ユトレヒト)にて、欧州連合のクリエイティブヨーロッパ文化プログラムの支援によりEMAP/EMAREプロジェクト [www.emare.eu] の枠組みで実現した。

This work was realized at IMPAKT in Utrecht within the framework of the EMAP/EMARE project with the support European Media Art of the Creative Europe Culture Programme of the European Union. [www.emare.eu]

ジョアナ・モール

1982年、スペイン生まれ、同地及びドイツを拠点に活動。アーティスト、研究者。作品では、技術の革新、浸透により変化した資本主義の状況が、機械、人間、生態系のアルファベット化にどのように影響を与えるかを批判的に探求している。主な研究テーマは、インターネットの物質性、監視、社会的プロファイリング、インターフェイスなど。世界各地で作品を発表している。

Joana Moll

Born in 1982 in Spain, she is a Barcelona/Berlin based artist and researcher. Her work critically explores the way techno-capitalist narratives affect the alphabetization of machines, humans and ecosystems. Her main research topics include Internet materiality, surveillance, social profiling and interfaces.



インタビュー動画はこちら
Watch the video interview.

