

「札幌国際芸術祭 2017 広告出稿等業務」に係る公募型プロポーザル
質問・回答一覧

	質問	回答
1	屋外広告に関して、イメージしている媒体はありますでしょうか。 (例) ○街頭ビジョン ○ビル屋上の大型看板 ○交通広告など	特にありません。
2	業務内容に「雑誌」の記載がありませんが、こちらは想定してないのでしょうか。	想定しています。
3	2016 年度に実施された広告で、今年度実施予定のものはありますでしょうか。 また、実施予定が無い場合、なぜ辞められるかをお教え頂けませんでしょうか。	受託者の提案内容を見て委託者が出稿する媒体を決定しますので、2016 年度の広告媒体を継続するかどうかは未定です。
4	ウェブサイトの広告提案の場合、ウェブサイトのデザイン・制作は委託者様側の制作となりますでしょうか。	ウェブサイトに掲載する広告のデザインは委託者が行います。
5	提案の内容として、媒体種別の組換えが可能な案など複数のプランのご提案でも問題ありませんでしょうか。	問題ありません。ただし、ご提案の内容がそのまま契約内容となるものではありませんのでご注意ください。
6	開催前の現場や参加者への取材はいつから可能でしょうか？ 会場の様子などを開催前に体験 PR が可能確認したいです。	実際に作品の展示準備が始まるのは会期直前となります。大風呂敷プロジェクトなど、既に始動しているものについては体験取材可能です。
7	前回の参加者・一般来場者の感想を確認したいのですが、参考にできる紙面や WEB サイトはありますか？	札幌国際芸術祭 2014 の開催報告書をご覧ください。 https://www.sapporo-internationalartfestival.jp/2014/u/2015/03/SIAF2014.pdf
8	札幌国際芸術祭のマスコットキャラクターの企画制作は可能でしょうか？ または提案企画に現在公開されているキャラクターを用いての PR を盛り込んでもよろしいでしょうか？	ご提案いただくことは問題ありません。ただし、提案いただいた内容がそのまま契約内容となるものではありませんのでご注意ください。また、現在公開されている札幌国際芸術祭のキャラクターはありません。大風呂敷プロジェクトのキャラクターを使用して芸術祭を PR することはできません。

9	<p>インバウンド旅行者向けの設備は整っていますか？ （中華圏言語の説明表記、翻訳者の設置、インバウンド向け案内所等） または、整える方向性はありますか？</p>	<p>ウェブサイト、パンフレットは日・英のバイリンガルにする予定です。また、開催概要については、簡・繁・韓の翻訳も行い、ウェブサイトに掲載予定です。案内所での多言語対応については未定です。</p>
10	<p>スタッフを雇った PR をする場合、芸術祭 PR に適した衣装は制作可能でしょうか？ または、既にデザインは決まっていますか？</p>	<p>ご提案いただくことは問題ございません。ただし、ご提案内容がそのまま契約内容となるものではありませんのでご注意ください。 なお、現在、被服に関する特定のデザインはありません。</p>
11	<p>チケットの事前販売に関して禁止事項はございますか？</p>	<p>受託者の判断により、前売価格をディスカウントしたり、複数枚購入による特典をつける等はできません。その他、ご提案の内容によっては対応できない場合があります。</p>
12	<p>「広告のデザインは委託者」とありますが、各媒体の制作費は予算に含まなくても良いのでしょうか。</p>	<p>制作費は受託者が委託料から支払うことになります。</p>
13	<p>テレビ CM を活用する場合も、制作は委託者となりますか。</p>	<p>制作は受託者になります。</p>
14	<p>去年の媒体実績では観光客や道外中心の広報が主だったようですが、今年度も同様でしょうか。</p>	<p>札幌市民、北海道民への PR を中心に考えています。</p>
15	<p>過去のチケット購入者層やチケットの販売エリアはどの範囲でしょうか。</p>	<p>購入者層は調査しておりませんが、前回の来場者の約 45%は 20 代、30 代でした。 詳細は札幌国際芸術祭 2014 の開催報告書をご覧ください。 https://www.sapporo-internationalartfestival.jp/2014/u/2015/03/SIAF2014.pdf 今回のチケットは市内プレイガイドやオンライン等で販売します。</p>