

## 首都圏及び海外のメディア等に向けた「札幌国際芸術祭 2017」PR 業務

### 基本的な仕様

---

#### 1 業務名

首都圏及び海外のメディア等に向けた「札幌国際芸術祭 2017」PR 業務

#### 2 目的

首都圏にいる芸術文化に興味がある層に札幌国際芸術祭(以下、「SIAF」という。)2017 に興味をもたせ、来場につなげるように、首都圏及び海外のメディアやアート関係者に向けて PR を行う。

#### 3 委託期間

契約締結日から平成 29 年 12 月 28 日まで

#### 4 委託予定上限額

4,860 千円 (税込)

#### 5 業務内容

##### (1) PR 事業

ア 主に首都圏のメディアに対し、首都圏にいる芸術文化に興味がある層が SIAF2017 に興味をもち、来場につながるような効果的な PR 活動を行うこと。委託料の中から出稿することも可とする。

イ 上記アにより、メディア等で報道された番組名または記事タイトルのリストを作成し、新聞記事等はクリッピングすること。

ウ 主に首都圏及び海外のメディアの他、アート関係者などへ向けたプレスリリースの配信について、内容や時期等の計画を、委託者に提案し、委託者が作成したリリースを広く配信すること。なお、事前に配信先リスト(名称のみ)を委託者に提出すること。

エ プレスツアー及び取材時に使用するプレスキットの作成を行うこと。

オ 首都圏または海外のメディア及びアート関係者の取材対応を行うこと。

##### (2) プレスツアー

ア 平成 29 年 8 月 5、6 日の 2 日間で実施するプレスツアー (参加者約 60 人想定) の運営を行うこと。

イ ツアーのルート及び内容等について委託者へ助言を行うこと。

ウ 実施に必要なインカム等の物品等を手配すること。なお、当日使用するバス及び参加者への昼食の手配は委託者が行う。

エ 実施に必要な人員を手配し、事前に SIAF2017 に関する情報を説明のう

え、実施に際し不手際が無いよう徹底すること。  
オ プレス等の関係者への通知および参加の取りまとめを行うこと。

## 6 留意事項

- (1) 受託者はスケジュールについて委託者と十分打ち合わせの上、作業すること。
- (2) 受託者は、業務の実施にあたり、委託者の指示のもと、必要な準備、資料の作成、事前の打合せ、外部への説明等を行うこと。なお、資料を作成する場合は、図化するなど分かりやすいものとする。
- (3) 受託者は、常に業務の進捗管理を行うとともに、その状況について委託者に報告をすること。
- (4) 業務に質疑が生じた場合は、委託者と協議し、指示を受けること。
- (5) 業務の履行に関しては、環境負荷の低減に努めること。
- (6) その他、本仕様書に記載されていない事項については、委託者と協議し、指示を受けること。